



University of Applied Sciences

HOCHSCHULE
EMDEN·LEER

Ganz oben dabei.



„Die Rosa-Hellblau-Falle“ • Almut Schnerring/ Sascha Verlan • Kunstmann Verlag

Vortrag: Nicht 2, sondern 1000 Möglichkeiten

Wiederkehr traditioneller Rollenbilder in Medien, Marketing & Pädagogik

Mittwoch, 8. November ▪ 18 Uhr ▪ Hörsaal T149

Hochschule Emden/Leer ▪ Constantiaplatz 4 ▪ 26723 ▪ Emden

- Rosa ist für Mädchen, Hellblau für Jungs?
- Welchen Einfluss haben Werbung und Produktdesign auf die Entstehung und Verfestigung von Bildern von Geschlechterrollen?
- Wie lässt sich die Klischeefalle im Alltag umschiffen, sodass Kinder ihre Persönlichkeit frei entfalten können?

Vortrag mit vielen Bild- und Videobeispielen

Der Eintritt ist kostenlos

Mehr Infos unter:
gleichstellung.hs-emden-leer.de



Der Vortrag richtet sich an Studierende, Lehrkräfte, Pädagogische Fachkräfte, Eltern sowie alle Interessierten

Referent: Sascha Verlan,
Mitautor des Buches
„Die Rosa-Hellblau-Falle“,
Journalist und Regisseur



Die Veranstaltung organisieren der Familienservice und das Projekt Gender in Lehre & Forschung der Gleichstellungsstelle

